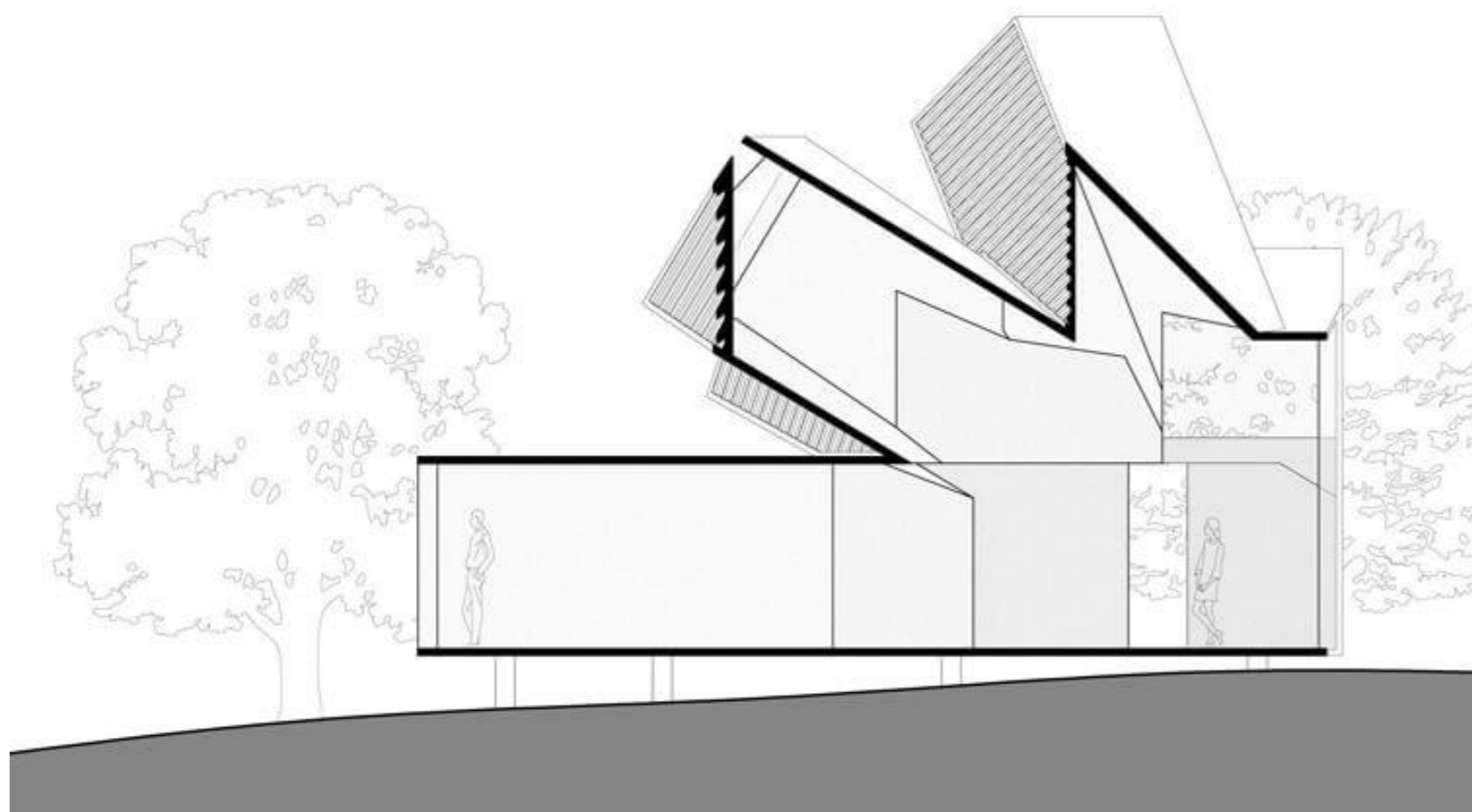


The Red Sun Pavilion/Jean Nouvel



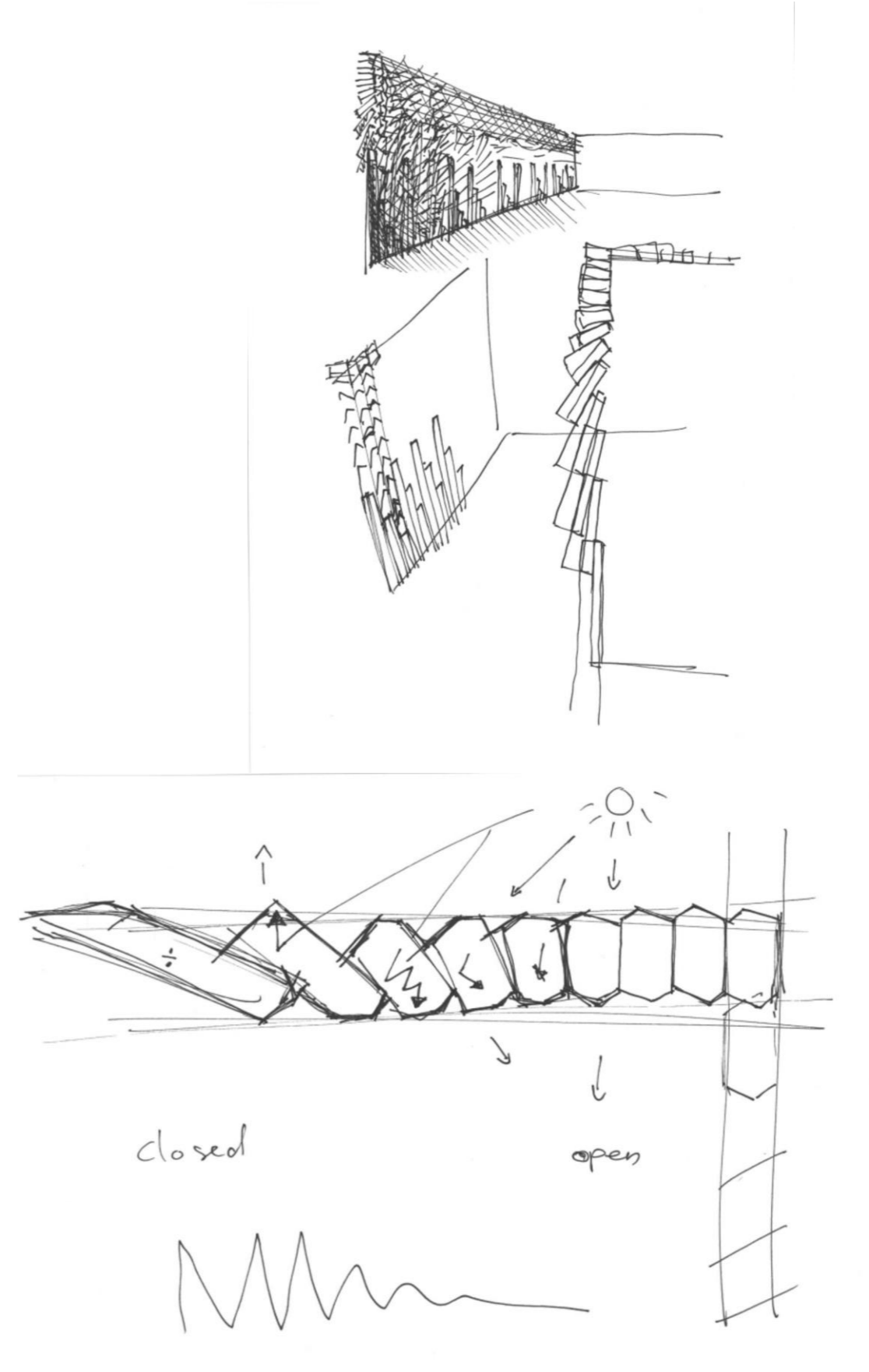
Joshua Tree Residence/Whitaker Studio



Συμπεραίνετε, πως η εταιρική ταυτότητα της CHANEL διαμορφώνεται από την πολυτέλεια και την απλότητα που προβάει μέσω της χρήσης του διαμαντιού, των υλικών και της διχρωμίας άσπρο μαύρο αντίστοιχα. Η κομψότητα των ρούχων και γενικότερα, των δημιουργιών της CHANEL έγκειται στο γεγονός ότι χρησιμοποιεί πιο λιτά και κλασσικά στοιχεία για παράδειγμα ,στα ρούχα σε συνεργασία όμως με τα συγκεκριμένα χρώματα που την προσδιορίζουν.



Harpa Reykjavik Concert Hall and Conference Centre,
2005-2011





Pedro Kok

Reykjavik, IS
27.06.2011

Canon EOS-5D Mark II
24.0 mm
f 13
1/80 s



Pedro Kok

Reykjavik, IS
28.06.2011

Canon EOS-5D Mark II
81.0 mm
f 8
1/125 s

Harpa Reykjavik Concert Hall and Conference Centre,
2005-2011